

Beispiele für Blog-Einträge auf INFOGRAZ.at



Titel **Facebook Marketing: ich habe dazu eine fixe Meinung** **Teaser**

Titelbild

Es lohnt sich zu hinterfragen, wie wertvoll das allseits gelobte Facebook-Marketing wirklich ist. Denn **in der Praxis ist nicht alles Gold, was glänzt!** [mehr...](#)

Oben: Zeile aus der Auflistung der Beiträge

Unten: 1. Teil des Beitrages: Titel und Teaser werden aus der Zeile oben übernommen. Zwischentitel oben ist Pflicht!



Facebook Marketing: ich habe dazu eine fixe Meinung **Teaser**

Es lohnt sich zu hinterfragen, wie wertvoll das allseits gelobte Facebook-Marketing wirklich ist. Denn **in der Praxis ist nicht alles Gold, was glänzt!** [mehr...](#)

Zwischen-Titel oben

Facebook-Marketing ist in aller Munde – vor allem im zeitgeistigen Berater-Jargon:

„Revolution in your Marketing! Machen Sie sich Multiplikatoren! Zünden Sie die Marketing-Maschine!“

Solcherart versprechen **Agenturen, Berater und (selbst ernannte) Experten** das Blaue vom Himmel – und treiben ihre (oftmals unwissenden) Kunden wie in ein digitales Dorf.

Bild, 300Px breit

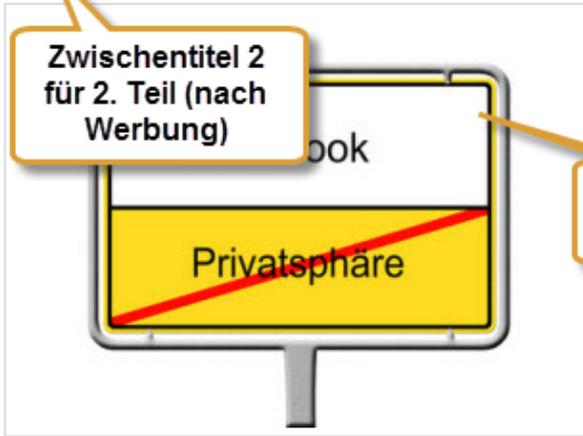


Bildtitel

Die erste Frage sollte sein: "Was will ich mit Facebook erreichen?" und die zweite: "Wie viel Zeit und Geld ist es mir wert?"

Es lohnt sich jedoch zu hinterfragen, wie wertvoll das allseits gelobte Facebook-Marketing wirklich ist. Denn in der Praxis ist nicht alles Gold, was glänzt: Es braucht **einiges an Zeit, Know-how** um eine Facebook Page erfolgreich zu betreiben und Fans (bzw. „Gefällige“) zu sammeln. Mit 1.000 Fans liegt man – überspitzt ausgedrückt – schon in die Kategorie „steirischer Weltmeister“. Schön und gut

Facebook ist zweifelsfrei ein wichtiger Part im Marketing-Mix:



Für Firmen ist die Privatsphäre natürlich irrelevant! Als User / Userin muss ich mir überlegen, was schützenswert ist!

die von sich aus das Unterne

Ein erstklassiges Tool, um die **Beziehung und den Dialog mit (bestehenden) Kunden zu vertiefen**. Aber: Für die Neukundengewinnung eignet es sich meines Erachtens kaum. Doch gerade hier werden Unternehmen **Zusätzliche Zwischen-Überschrift** auf schnelle Honorare bei unter den Beratern gel

Bild, 300Px breit

Zusätzliche Zwischen-Überschrift

Zum einen sind die vielzitierten „viralen Effekte“ meist Wunschträume.

Ein durchschnittlicher (regionaler) Betrieb hat keine **Heerscharen an begeisterten Fans**, die von sich aus das Unterne Netzwerken anpreisen und weiterempfehlen.

Oben: 2. Teil des Beitrages, Zwischentitel 2 ist Pflicht

Unten: Teil eines Beitrages ohne Fettsetzungen und mit Mittelbild

Nun ist aber Geld keine Kategorie der Kunst und wer das leichtfertig verknüpft, weist sich als Mensch ohne Sachkenntnis aus, womöglich als Heuchler.



Gibt's nur Wasser oder auch Wein?

Hinzu kommt, dass jene, die so richtig Kohle machen, darüber **Bildtitel** reden. Aber auch zwischendurch herrscht Sprödeheit bis Prüderie. Fragen Sie **Bildtitel** allehrer oder eine Vertragsbedienstete des Landes Steiermark, was sie 14-mal in **Bildtitel** dürfen. Wissen Sie es?